



La Créativité des Territoires, Enjeu des Formations Durables ?

Colloque international interdisciplinaire, organisé par l'Université Ferhat Abbas Sétif 1, en partenariat avec le CHCSC (UVSQ Paris-Saclay) et l'Institut Charles Cros, France.

Sétif, 5-6 novembre 2017



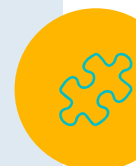
Le rôle de l'université dans la promotion de la créativité des territoires

Par : Wassila BOURAS



j'ai tenté de répondre aux questions suivantes :

- Qu'est-ce que la créativité ?.
- Quelle est son importance au sein de l'organisation?.
- Pour les territoires?.
- Quel est le rôle de l'université pour former les ressources humaines, ainsi que la recherche académique capables de faire face aux nouvelles exigences du développement de la créativité des territoires ?.
- Comment la Silicon Valley s'est-elle développée comme un écosystème territorial créatif , Comment l'université de Stanford a contribué à la création de ce cluster emblème de la haute technologie.



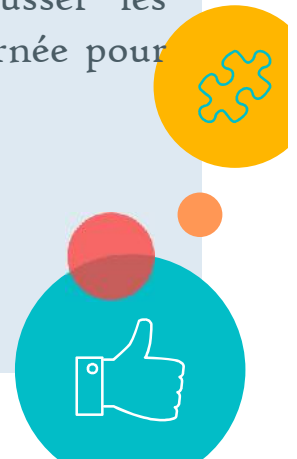
La créativité : définition

- Le terme « créativité », un calque de l'américain « creativity ». Il décrit la capacité de créer et imaginer quelque chose de nouveau ou une solution originale à un problème donné.
- Guilford (1950) définit la créativité comme « la complexité et la capacité à générer des idées nouvelles ».
- « La créativité est une fleur qui s'épanouit dans les encouragements mais que le découragement, souvent, empêche d'éclore ». [Alex F. Osborn]





- on dit souvent que « Les enfants sont intelligents et les adultes bêtes
- Albert Einstein « La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse.
- Hélène Trocmé, 'savoir créer c'est savoir prolonger ce qui a été observé, perçu, choisi, et surtout, c'est savoir accueillir l'inattendu, enrichir ce que l'on sait déjà.
- Cette conception de la créativité ne peut que pousser les entreprises et les territoires dans une concurrence acharnée pour capter les individus constituant l'élite créative.



La créativité dans l'entreprise :

- De nos jours, la créativité est nécessaire pour la survie de toute entreprise, pour améliorer sa performance et sa capacité à innover.
- Le temps ou les ressources matérielles et financières étaient garantes de performance est révolu.
- Si l'employeur garantit les conditions qui paraissent les plus favorables pour faire de la créativité.



- La créativité est aussi un moyen puissant pour donner à l'offre de l'entreprise un caractère unique et protégé contre les tentatives d'imitation de la concurrence.
- Pour Micklethwait et Wooldrodge (1966) : « la plus grande source d'avantage concurrentiel ne consiste pas vraiment dans les meilleurs coûts, mais dans la créativité ».
- Les entreprises misent souvent sur des personnes qui ont un dosage équilibré entre des habiletés artistiques et/ou culturelles et des connaissances scientifiques.



La créativité des territoires :

- La création d'entreprise constitue le moteur du développement économique et de la création d'emplois, ce qui représente un enjeu économique et social fondamental.
- La théorie de la classe créative de Richard Florida (2002) est l'une des théories qui tente d'expliquer que le développement économique peut être possible grâce à la présence d'une certaine classe de population.

“

9



○Florida affirme que les plus créatives respectent la formule des « 3T » ou réunissent le maximum de ces « 3T » (soit Technologie, Talent, Tolérance).

○Florida soutient que le développement économique n'est pas tant induit par le progrès technologique que par le capital humain, c'est-à-dire par la présence de cette catégorie de professionnels, source à la fois de l'innovation technologique et des nouvelles formes d'activité et de richesse.

○Hall : « les lieux avec un buzz unique, un fizz unique, un type particulier d'énergie, posséderont un magnétisme plus fort que jamais pour la production de produits et, surtout, la performance des services. »



“

10



Mais, malgré le succès de cette théorie, elle a été critiquée par plusieurs chercheurs,

- une théorie élitiste peu crédible d'un point de vue méthodologique.
- la réalité empirique ne confirme pas toujours les hypothèses de Florida,
- Beaucoup de chercheurs indiquent aussi que le lien entre croissance économique et employés talentueux n'est pas aussi simple que l'affirme Florida.
- le mimétisme.



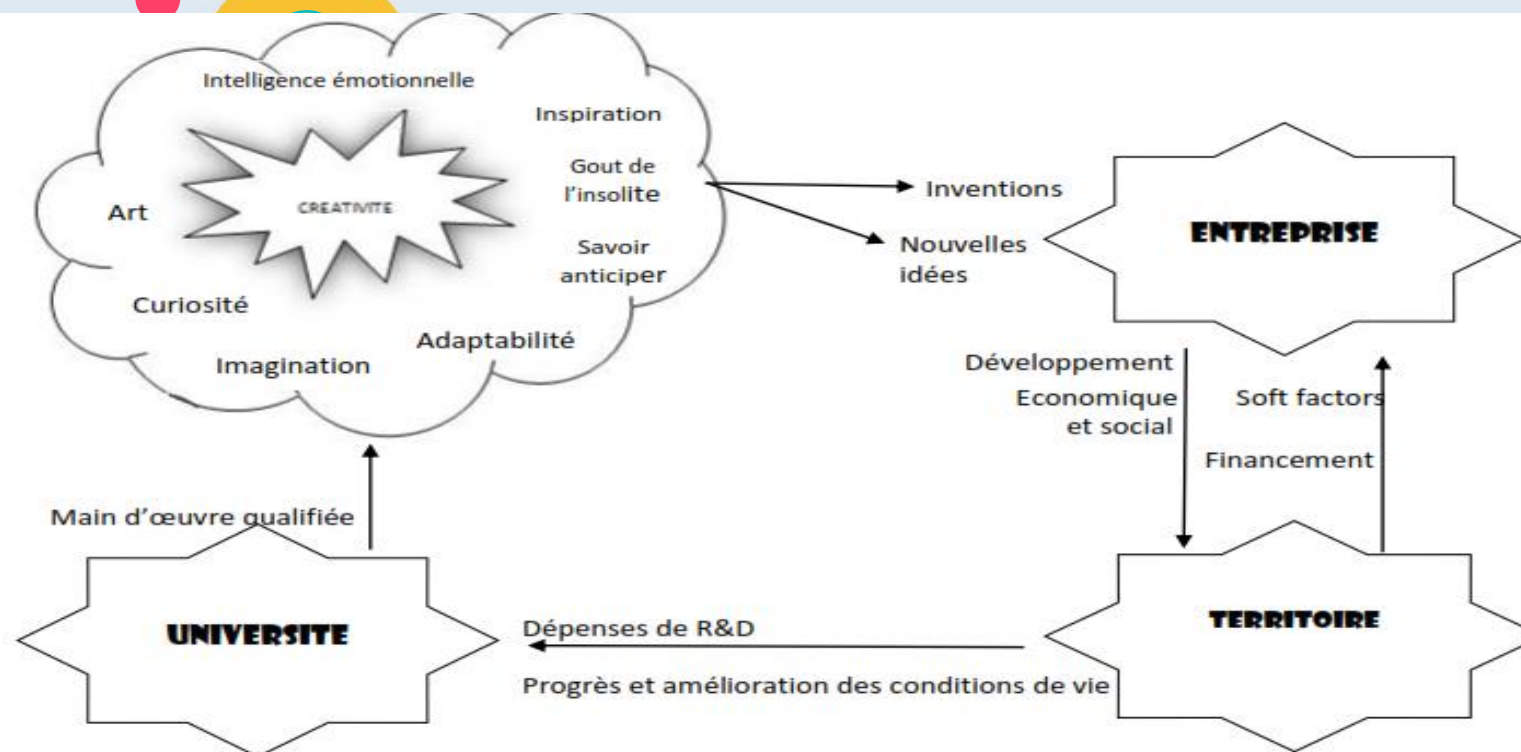
La créativité dans l'enseignement supérieur :

- L'université est l'acteur principal dans la formation du capital humain nécessaire pour faire face aux nouvelles exigences des entreprises et dans l'essor social.
- En plus de son rôle d'enseigner les connaissances scientifiques, l'université se doit d'être surtout un catalyseur de l'intelligence émotionnelle et intuitive. Eveiller le sens critique chez les apprenants et mettre en valeur des capacités latentes
- Les grecs ne s'y trompaient pas puisque techné signifiait à la fois l'art et la technologie, l'avant et l'envers de la même médaille.
- L'enseignement créatif vise à développer chez les jeunes des capacités à générer des idées et actions originales,
- les étudiants ont intérêt à développer des compétences supplémentaires.



Encourager le travail de groupe
l'université doit prôner la multidisciplinarité.





Dynamique de l'écosystème créatif (territoire- entreprises- université).



La Silicon Valley désigne un cluster spécialisé dans les industries de pointe, La vallée du silicium, est une zone rurale périphérique de San Fransisco.

Frederick Terman, dans les années 1930 Il est parvenu à convaincre ses étudiants William Hewlett et David Packard de ne pas suivre le flux classique de Brain drain vers la côte est mais de créer leur entreprise dans la région.

Frederick Terman, devenu doyen de l'université entre 1946 et 1965 a profité d'un espace mitoyen de l'université pour attirer les entreprises.

A la fin des années 1980, on dénombre près de 8000 entreprises à haute intensité technologique dans la Silicon Valley.

les doyens de Stanford qui se sont succédés ont encouragé les entrepreneurs à enseigner leurs techniques.

La Silicon Valley a développé Le « networking ».

L'immigration a engendré, elle aussi, des techniques diverses grâce à une main d'œuvre multiculturelle.





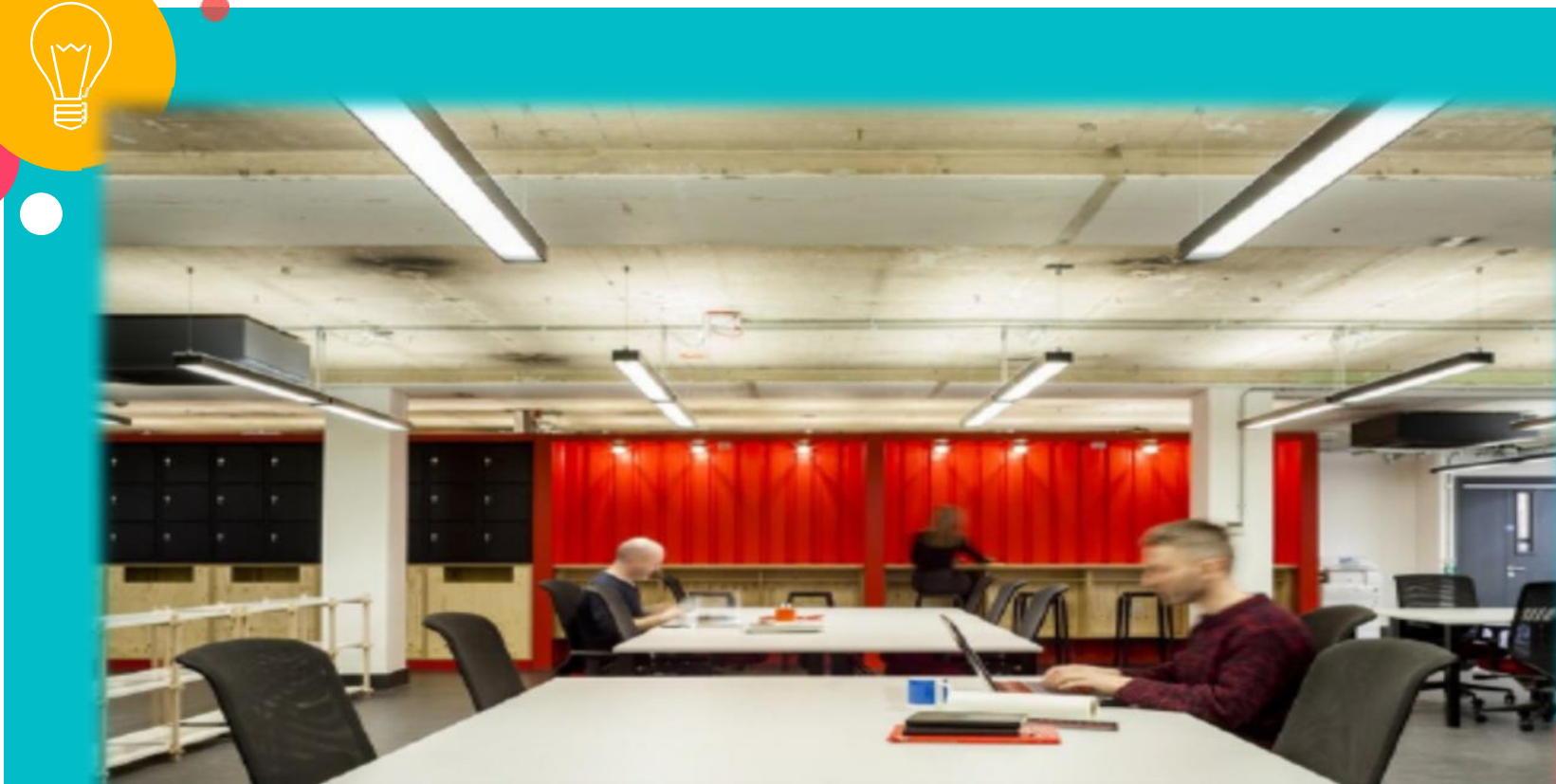
Google représente un exemple très intéressant dans la motivation de la créativité du personnel, Dans ses locaux, on trouve salle de massage et espace de coworking (travail en collaboration). un endroit spécial dans ses locaux qu'on appelle le garage Au sein du siège il y a un coiffeur, le déjeuner et diner gratuits, une salle de gym espaces de repos et espace de jeu.

Aujourd'hui Google se lance dans des projets comme la voiture sans chauffeur ou bien les lentilles de contact pour diabétiques capables de mesurer le taux de glycémie dans l'organisme. Google Earth qui vous permettent de faire le tour du monde depuis votre ordinateur, en mettant des photo 360° de beaucoup de rues et quartiers.

La compagnie Google a été créée par deux amis Larry Page et Serguei Brin diplômés de l'université de Stanford.







Google's new offices in Tech City. Designed by Jamp Studios.



1971, Steve Jobs et quelques amis inventent une version simplifiée d'un ordinateur que tout le monde peut utiliser et cela dans le garage familial,

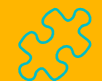
créer la compagnie Apple en 1976

Il fut viré d'Apple en 1985, et fonde la compagnie Next, et rachète une autre appelée Pixar, qui est devenue par la suite le studio d'animation le plus réputé dans le monde.

Puis Apple a acheté Next et Steve Jobs en est redevenu le P-DG en 1997.

En 2007, la compagnie lance un téléphone portable unique grâce à son design inhabituel, l'iphone, qui fut aussitôt copié par Samsung.

Elle lance le premier baladeur numérique ipod en 2001, et en 2010 la tablette ipad. Et elle n'a jamais cessé de faire évoluer ses produits et lancer de nouveaux modèles.



Conclusion:

- La créativité des territoires est un élément essentiel au développement économique et social. Pour cela, il est nécessaire de créer un écosystème dynamique où entreprises et universités travaillent main dans la main pour participer au développement et former un environnement propice à l'innovation.
- L'enseignement supérieur, par les liens qu'il tisse avec le monde économique, est contraint d'adapter la formation du capital humain aux besoins des entreprises. L'enseignement moderne consiste à apprendre à être autonomes, curieux, avoir l'esprit critique, apprendre à analyser ; procéder à des inductions et des déductions. Et aussi, encourager le travail en groupe, ce qui est favorable à la génération de nouvelles idées.



La Silicon Valley représente un écosystème vertueux qui fascine et fait des émules. Elle est désormais un 'concept-monde' que toutes les villes et régions de la planète cherchent à imiter.

Le succès qu'a connu la Silicon Valley n'est pas fortuit, mais c'est une conséquence de multiples vertus qui lui sont inhérentes :

- La proximité avec l'université a fait que les compétences nécessaires aux entreprises dans le domaine des technologies sont présentes. Qu'ils soient en parfaite synergie est un gage d'efficacité et de performance pour le territoire
- Le goût du risque La devise est telle "If you don't make mistakes, you're not reaching far enough".

- Inciter les étudiants à avoir des idées nouvelles a beaucoup aidé à les encourager pour créer leurs propres entreprises.
- Une tradition de collaboration et de réseau.
- La capacité d'adaptation aux diverses crises engendrées par les aléas économiques ou la concurrence accrue.
- Le partage des connaissances est essentiel pour générer des inventions plus créatifs.
- Les interactions entre R&D et entreprises et la création des lieux de rencontre tout en mettant les relations humaines au cœur de l'économie.





Merci!

