

من تقديم السيد بـوجلل
بدرالدين مدير الولائي للوكالة
الوطنية لتسيير القرض المصغر
بـسطيف



جهاز القرض المصغر

وسائل التكوين للـ OIT لتنمية المقاولاتية النسوية



الفهرس

01 تعريف بجهاز القرض المصغر
ووكالة تسيير القرض المصغر

02 الفئة المستهدفة لجهاز القرض
المصغر

03 الاستفادات المالية و الغير المالية

04 وسائل التكوين للمكتب الدولي للعمل لتنمية
المقاولاتية النسوية

جهاز القرض المصغر و الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر



لمحة تاريخية:

يعتبر القرض المصغر بمثابة أداة لمحاربة الهشاشة حيث سمح لفئة الأشخاص المحرومين من تحسين ظروف معيشتهم، و هذا من خلال استحداث أنشطتهم الخاصة التي تمكنهم من الحصول على المداخل. ظهر القرض المصغر لأول مرة في الجزائر سنة 1999 إلا انه لم يعرف - في صيغته السابقة- النجاح الذي كانت تتوخاه السلطات العمومية منه، بسبب ضعف عملية المرافقة أثناء مراحل إنضاج المشاريع و متابعة انجازها.

وقد تبين ذلك خلال الملتقى الدولي الذي نظم في ديسمبر 2002 حول موضوع " تجربة القرض المصغر في الجزائر "، وبناء على التوصيات المقدمة خلال هذا التجمع، الذي ضم عددا معتبرا من الخبراء في مجال التمويل المصغر ، تم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04-14 المؤرخ في 22 جانفي 2004 المعدل . الشبكة العملية:

إن الوكالة ممثلة على المستوى المحلي من خلال 49 وكالة ولائية موزعة عبر كافة أرجاء الوطن منها وكالتين (02) بالجزائر العاصمة كما أن هذه الشبكة مدعمة بخلايا مرافقة متواجدة على مستوى الدوائر.

أهداف الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة:

المساهمة في مكافحة البطالة والفقر في المناطق الحضرية والريفية من خلال تشجيع العمل الحر، و العمل في البيت والحرف والمهن ، ولا سيما الفئات النسوية .

رفع الوعي بين سكان ريف في مناطقهم الأصلية من خلال إبراز المنتجات الاقتصادية والثقافية ، من السلع والخدمات ، المولدة للمداخيل والعمالة .

تنمية روح المقاولة ، لتحل محل الإتكالية ، وبالتالي تساعد على الإدماج الاجتماعي والتنمية الفردية للأشخاص.

دعم توجيه ، ومرافقة المستفيدين في تنفيذ أنشطتهم، لا سيما فيما يتعلق بتمويل مشاريعهم ومرحلة الاستغلال

متابعة الأنشطة المنجزة من طرف المستفيدين مع الحرص على احترام الاتفاقيات والعقود التي تربطهم مع الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة . ANGEM

تكوين حاملي المشاريع والمستفيدين من القروض المصغرة في مجال تقنيات تمويل وتسيير الأنشطة المدرة للمداخيل والوحدات الجدة المصغرة .

دعم تسويق منتجات القروض المصغرة عن طريق تنظيم المعارض عرض/بيع.

مهام الوكالة

تسيير جهاز القرض المصغر وفقا للقوانين والتشريعات المعمول بها.
دعم، توجيه ومرافقة المستفيدين في تجسيد أنشطتهم ، لا سيما فيما يتعلق بتمويل مشاريعهم

.

إبلاغ المستفيدين الذين اهلت مشاريعهم في الجهاز، بمختلف الاعانات الممنوحة
متابعة الانشطة المنجزة من طرف المستفيدين مع الحرص على إحترام الاتفاقيات
والعقود المتعلقة بالوكالة ومساعدتهم لدى المؤسسات والهيئات المتعلقة بتجسيد مشاريعهم
بما في ذلك الشركاء الماليون للبرنامج .
الحفاظ على العلاقة المستمرة مع البنوك والمؤسسات المالية فيما يخص تمويل المشاريع ، و
تنفيذ مخطط التمويل و متابعة تنفيذ واستغلال الديون المستحقة في الوقت المحدد .
تكوين حاملي المشاريع والمستفيدين من القروض المصغرة فيما يخص تقنيات تمويل وتسيير
الانشطة المدرة للمداخيل .

تنظيم المعارض (معرض - بيع) جهوية ووطنية لمنتجات لقرض المصغر.
التكوين المستمر للموظفين المسؤولين بتسيير الجهاز .

شروط التأهيل للاستفادة من القرض المصغر
بلوغ سن 18 سنة فما فوق.

عدم امتلاك دخل أو مدا خيل غير ثابتة و غير منتظمة.
إثبات مقر الإقامة.

التمتع بمهارة مهنية تتوافق مع النشاط المرغوب انجازه.
عدم الاستفادة من مساعدة أخرى لإنشاء نشاط ما.

القدرة على دفع المساهمة الشخصية التي تقدر ب 1 % من الكلفة الإجمالية للنشاط
.

دفع الاشتراكات لصندوق الضمان المشترك للقروض المصغرة .
الالتزام -حسب جدول زمني محدد- بتسديد:

القرض للبنك

مبلغ السلفة بدون فوائد للوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر.

الإعانات و الامتيازات المقدمة

1. المرافقة و التمويل

تضمن الوكالة الدعم و النصح و المساعدة التقنية فضلا عن مرافقة مجانية للمقاولين أثناء تنفيذ أنشطتهم؛
يمنح القرض البنكي بدون فوائد؛

يمكن منح سلفة بدون فوائد قدرها 29 % من الكلفة الإجمالية في نمط التمويل الثلاثي، لاقتناء عتاد صغير و مواد أولية للانطلاق في النشاط، و التي لا تتجاوز 1.000.000 دج؛

تمنح الوكالة سلفة بدون فوائد لشراء المواد الأولية مقدرة ب 100% من الكلفة الإجمالية للمشروع و التي لا يمكن أن تفوق مئة ألف دينار جزائري 100.000 دج. و قد تصل هذه الكلفة الى مائتا و خمسين ألف دينار جزائري 250.000 دج

2. الامتيازات الجبائية:

إعفاء كلي من الضريبة على الدخل الإجمالي و الضريبة على أرباح الشركات لمدة ثلاث (3) سنوات؛

إعفاء من رسم العقاري على البنايات المستعملة في الأنشطة التي تمارس لمدة ثلاث (3) سنوات؛

تعفى من رسم نقل الملكية، الاقتناءات العقارية التي يقوم بها المقاولون قصد إنشاء أنشطة صناعية؛

إعفاء من جميع حقوق التسجيل، العقود المتضمنة تأسيس الشركات التي تم إنشاؤها من قبل المقاولون؛

يمكن الاستفادة من الإعفاء الضريبي على القيمة المضافة، مقتنيات مواد التجهيز و الخدمات التي تدخل مباشرة في إنجاز الاستثمار الخاص بالإنشاء؛
تخفيض من الضريبة على الدخل الاجمالي أو الضريبة على أرباح الشركات، وكذا من الرسم على النشاط المهني المستحق عند نهاية فترة الإعفاءات، و ذلك خلال الثلاث سنوات الأولى من الاخضاع الضريبي، و يكون هذا التخفيض كالتالي:

-السنة الأولى من الاخضاع الضريبي: تخفيض بنسبة 70%

-السنة الثانية من الاخضاع الضريبي: تخفيض بنسبة 50%- السنة الثالثة من الاخضاع الضريبي: تخفيض بنسبة 25%

تحدد الرسوم الجمركية المتعلقة بالتجهيزات المستوردة التي تدخل مباشرة في تحقيق الاستثمار بتطبيق نسبة 5%

الخدمات الممنوحة

الخدمات المالية

يمنح الجهاز صفتين من التمويل ، بما فيها واحدة بمساهمة الخمس (05) بنوك العمومية الشريكة :

الصيغة الأولى : قرض شراء المواد الأولية (وكالة - مقاول)
هي قروض بدون فوائد تمنح مباشرة من طرف الوكالة تحت عنوان شراء مواد اولية لا تتجاوز 100,000 دج . وهي تهدف إلى تمويل الأشخاص الذين لديهم معدات صغيرة وأدوات ولكن لا يملكون اموال لشراء المواد الأولية لإعادة أو إطلاق نشاطا . وقد تصل قيمتها إلى 250.000 دج على مستوى ولايات الجنوب. بينما مدة تسديد هذه السلفة لا تتعدى 36 شهرا.

الصيغة الثانية : التمويل الثلاثي (وكالة - بنك - مقاول)
هي قروض ممنوحة من قبل البنك و الوكالة بعنوان إنشاء نشاط . تكلفة المشروع قد تصل إلى 1.000.000,00 دج. التمويل يقدم كالتالي :

-قرض بنكي بنسبة 70 ٪ ؛

-سلفة الوكالة بدون فوائد 29 ٪ ؛

-1 ٪ مساهمة شخصية .

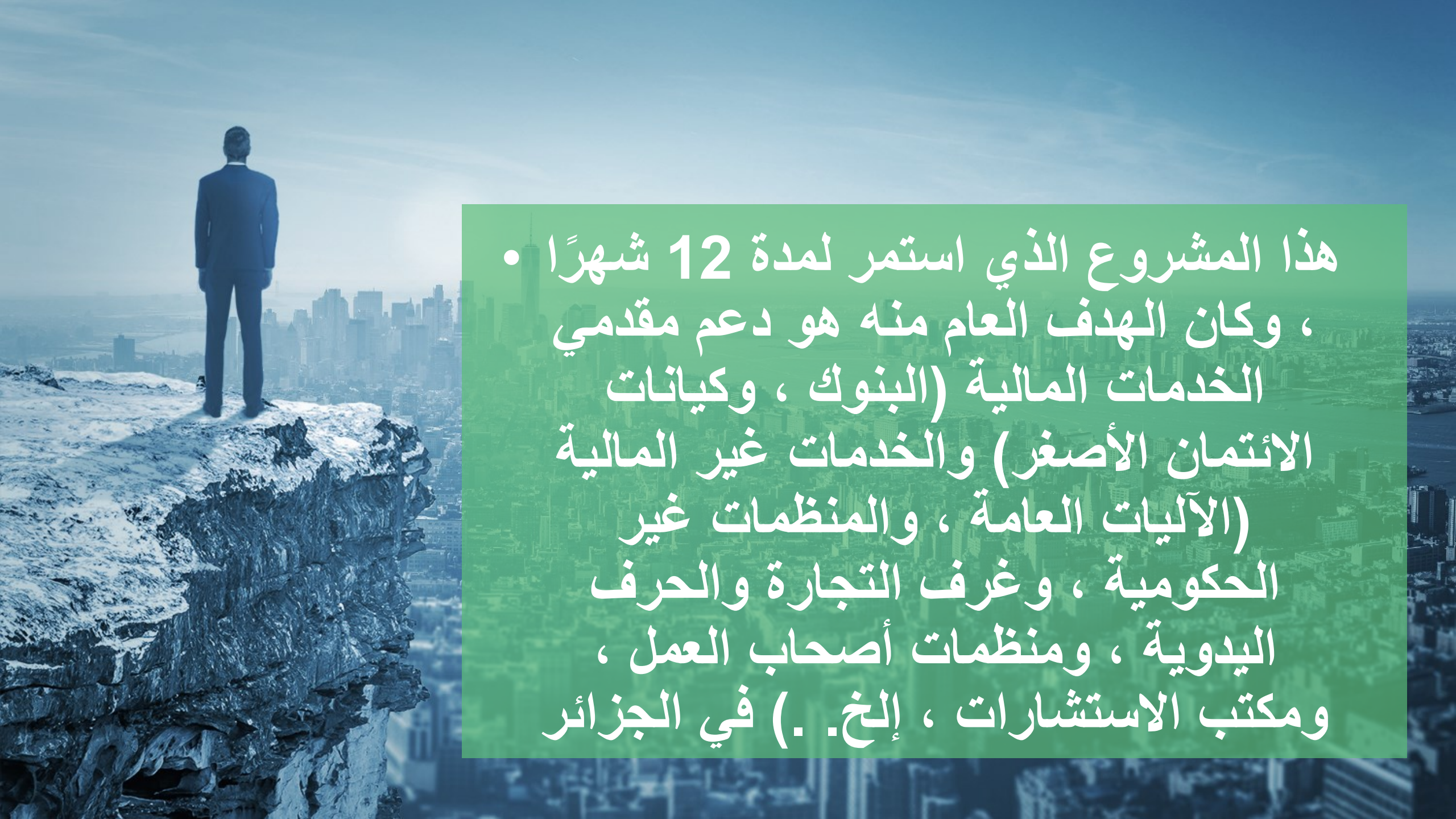
و قد تصل مدة تسديده إلى ثماني (8) سنوات مع فترة تأجيل التسديد تقدر بثلاثة (3) سنوات بالنسبة للقرض البنكي.

الإشارة، فإن قيم التمويل قد ارتفعت من 30000 دج إلى 100000 دج بالنسبة للقروض الموجهة لشراء المواد الأولية (250000 دج بالنسبة لولايات الجنوب و الهضاب العليا)، و من 400000 دج الى 1000000 دج بالنسبة للقروض الموجهة لإنشاء النشاطات (صيغة التمويل الثلاثي)، و ذلك بموجب المرسوم الرئاسي رقم 11-133 المعدل و المؤرخ في 22 مارس 2011.

ب . الخدمات غير المالية

إلى جانب القرض تسعى الوكالة إلى توفير المزيد من الخدمات في مجالات واسعة للمستفيدين . والهدف هو الدعم ، إلى أقصى حد ممكن ، و استمرارية الأعمال ، لهذا ، فالوكالة توفر لهم: الاستقبال في احسن الظروف المتاحة لحاملي أفكار إنشاء المشاريع. مرافقة فردية للمقاولين في مراحل إنشاء النشاط. متابعة جوارية جدية ، لاستدامة الأنشطة التي تم إنشاؤها. دورات تكوينية لإنشاء و / أو تسيير المؤسسات الجد مصغرة و التربية المالية اختبارات المصادقة على الخبرات المهنية بالشراكة مع هيئات ومؤسسات المتخصصة والمخولة . معارض لعرض وبيع المنتجات المنجزة في اطار القرض المصغر. وضع موقع في الأنترنت لإشهار و بيع المنتجات و تبادل الخبرات.

Les outils de Formation du OIT pour le Développement de l'Entrepreneuriat Féminin

- 
- هذا المشروع الذي استمر لمدة 12 شهرًا ، وكان الهدف العام منه هو دعم مقدمي الخدمات المالية (البنوك ، وكيانات الائتمان الأصغر) والخدمات غير المالية (الآليات العامة ، والمنظمات غير الحكومية ، وغرف التجارة والحرف اليدوية ، ومنظمات أصحاب العمل ، ومكتب الاستشارات ، إلخ. .) في الجزائر



- ويستند المشروع إلى عمل منظمة العمل الدولية الجاري في المنطقة ، ولا سيما فيما يتعلق بتنشيط شبكة المدربين المعتمدين في التدريب الإداري ورصد الخدمات التي تتلاءم مع احتياجات ومسؤوليات المشاريع النسائية المتناهية الصغر والصغيرة.

- المشروع للعمل مع ما يقرب من 15 من مقدمي الخدمات ، واعتماد ما يقرب من 40 مدربا من أجل الوصول إلى 1500-2000 سيدة أعمال خلال فترة المشروع في الجزائر.

Objectifs principaux de Développement de l'Entreprenariat Féminin (DEF) :

Création de travail décent

01



02



**Egalité hommes - femmes
et le renforcement des
capacités des femmes**

03



**Réduction de la
pauvreté**

1

تحديد الاحتياجات الخاصة للمرأة من حيث تقديم خدمات الدعم (التوجيه والتدريب) وأيضًا من حيث المنتجات المالية المقدمة للمرأة وضمان تكيف وتحسين منتجاتها وخدماتها (وفقًا لمنهجية FAMOS).

2

بناء قدرات ما لا يقل عن 40 من مقدمي الخدمات باستخدام أدوات منظمة العمل الدولية المصممة خصيصًا لدعم قيادات المشاريع من النساء ومن خلال التدريب على (Get Ahead Tool إدارة الأعمال).

3

تدريب ما بين 1500 و 2000 سيدة أعمال في مجال إنشاء الأعمال التجارية وإدارتها. كما سيستفيدون من متابعة المدربين.

التقديم الأول

1/ FAMOS Check : (Service Quality Check for Supporting Female and Male Operated Small Enterprises):

لمن هذا؟ المنظمات التي تنشئ أعمالاً. الإدارات والشركات نفسها....

إنه تقييم ذاتي مقارنة لوضع الرجال والنساء لتحديد التحسينات في عمليات المنظمة فيما يتعلق باحتياجات رائدات الأعمال.

FAMOS

Check

❖ عن ماذا يتكلم؟ يوجه الميسرين لإجراء تقييم ذاتي لمنظمتهم من خلال الجمع بين أصحاب العمل والموظفين لمناقشة تحسين الخدمات. من أجل تحديد الاحتياجات المحددة للمرأة من حيث تقديم خدمات الدعم (التوجيه والتدريب) وأيضاً من حيث المنتجات المالية المقدمة للمرأة وضمان تكييف وإثراء منتجاتها (FAMOS). (بإتباع منهجية



“

تحسين الخدمات التي تقدمها المنظمات
التي تدعم الأعمال المقاولاتية ، لكل من
رجال الأعمال من النساء والرجال.

اذن هدف وسيلة FAMOS هو :

2/ GET Ahead Gender and Entrepreneurship Together:

لمن هذا؟ المرأة ذات الدخل المنخفض أداة تدريبية للنساء ذوات الدخل المنخفض اللواتي يعملن أو يرغبن في بدء مشروع صغير.

عن ماذا يتكلم؟ يوفر معلومات عملية حول توليد الدخل والأنشطة التجارية ، مع مراعاة القضايا الاستراتيجية الخاصة بالنساء أو الرجال.

الأهداف: تعزيز المهارات الأساسية لإدارة الأعمال لدى رائدات الأعمال



« IYES »

(IMPROVE YOUR EXHIBITIONS SKILLS)



IYES

وبشكل أكثر تحديدًا ، سيسعى التدريب إلى تطوير المهارات التالية:

- 1 معرفة وإتقان عناصر خطة العمل.
2. ضع خطة عمل.
3. تعلم كيفية توجيه المروج نحو تحقيق خطة عمله وتسويق منتجه.

نهج العمل الاجتماعي المحلي ،
نهج يركز على الشخص ،
ونهج يركز على الدعم الاجتماعي والتمكين
الاقتصادي للمرأة.

عن ماذا يتكلم؟ يقدم نصائح عملية بشأن أنشطة التسويق والتواصل والترويج التي يمكن أن تزيد من الوصول إلى فرص أفضل في السوق.
الأهداف: تشجيع ودعم مشاركة النساء والرجال أصحاب المشاريع الصغيرة في المعارض والمعارض التجارية.

فيما يتمثل هذا التكوين

« IYES »

التحضير: تحديد المشاركين في المعارض التجارية. 1-
إجراء تقييمات شخصية لريادة الأعمال قبل المعرض التجاري.
جمع المعلومات الأساسية عن المشاركين وأنشطتهم ومنتجاتهم.
تيسير ورشة عمل ما قبل المعرض التجاري لتحسين المشاركة في
المعارض التجارية أو المعارض المحددة.
تنظيم الأنشطة الترويجية للمعارض التجارية أو المعارض تحديد
المساحة المناسبة
. وتجهيز منصات العرض بما في ذلك العرض والديكور

IYES

المشاركة: دعم وتسهيل المعرض التجاري أو عملية
المعرض.

مساعدة في إدارة الفضاء.

تقديم المساعدة اليومية للمشاركين ومتابعة التدريب.
إجراء دراسات السوق خلال المعرض



Thank You

