



Célébration de la Semaine Mondiale de l'Entreprenariat

ORGANISÉ PAR LA MAISON DE
L'ENTREPRENARIAT DE L'UNIVERSITÉ FERHAT ABBAS SÉTIF, LES
10 ET 11 NOVEMBRE

introduction

- ▶ L'entrepreneuriat est au cœur du développement humain des sociétés modernes, il favorise l'expression du potentiel des personnes et leur ouvre des espaces de liberté.
- ▶ Dans le domaine de l'entrepreneuriat, l'innovation est très souvent présentée comme un élément central voire discriminant du comportement entrepreneurial, l'innovation constitue le fondement de l'entrepreneuriat, puisque celle-ci suppose des idées nouvelles pour offrir ou produire de nouveaux biens et services.

Introduction à l'entrepreneuriat

- ▶ **L'entrepreneuriat** commence par l'opportunité qui vient répondre à un besoin. Puis la confiance et enfin la préparation.
- ▶ L'entrepreneuriat est le phénomène d'émergence et d'exploitation de nouvelles opportunités créatives de valeur économique et sociale, impulsé et rendu possible par l'initiative et la dynamique d'innovation/changement d'un homme, l'entrepreneur en interaction permanente avec son environnement. **Michel Coster**
- ▶ Une triple transformation accompagne ce processus :
- ▶ Transformation d'un porteur de projet en entrepreneur selon une dynamique et une logique personnelles et identitaires.
- ▶ Transformation d'une idée en opportunités commerciales et en business model dans une dynamique et une logique économique
- ▶ Transformation d'un groupe de personnes disparates en organisation entrepreneuriale effective selon une dynamique et une logique de l'action collective.

Termes ressortent de l'entrepreneuriat

- ▶ **Entreprendre** : se décider à faire une chose et s'engager dans son exécution (ex un étudiant entreprend des études
décision + engagement
- ▶ **Entreprise** : unité économique et juridique de production ou de commercialisation de biens et de services.
- ▶ **Entrepreneur** : est la personne physique qui prend le risque de réunir des capitaux et des hommes, et qui a pour but de réaliser un certain nombre d'objectifs économiques et profiter des opportunités que le marché peut dégager.

Evolution des paradigmes

- ▶ **Platon** → l'entrepreneur est un artisan ou un gérant de petit commerce.
- ▶ **Moyen âge** → la personne qui créait son propre emploi.
- ▶ **18^{ème} et 19^{ème} siècle** → l'entrepreneur est le gestionnaire de grand talent, le preneur de risque et l'agent de changement.(J.B.Say)
- ▶ **20^{ème} siècle** → la notion d'entrepreneur est associé à **l'innovation** et le développement économique (J.A.Schumpeter)
- ▶ **21^{ème} siècle** → l'innovation et le leadership vont de pair.(peter drucker)

L'esprit d'entreprise

- ▶ L'esprit d'entreprise est avant tout une question de mentalité. il désigne la détermination et l'aptitude d'un individu à identifier une opportunité et la saisir pour produire une nouvelle valeur.
- ▶ Tout individu a le potentiel s'il Ya la volonté, la dynamique et la motivation.
- ▶ L'esprit d'entreprise implique une dynamique d'action :

L'esprit d'entreprise implique une dynamique d'action :

- Repérer des opportunités

- Exploiter des opportunités

- Trier profits opportunités

- Développer des nouveautés (créativité, innovation).

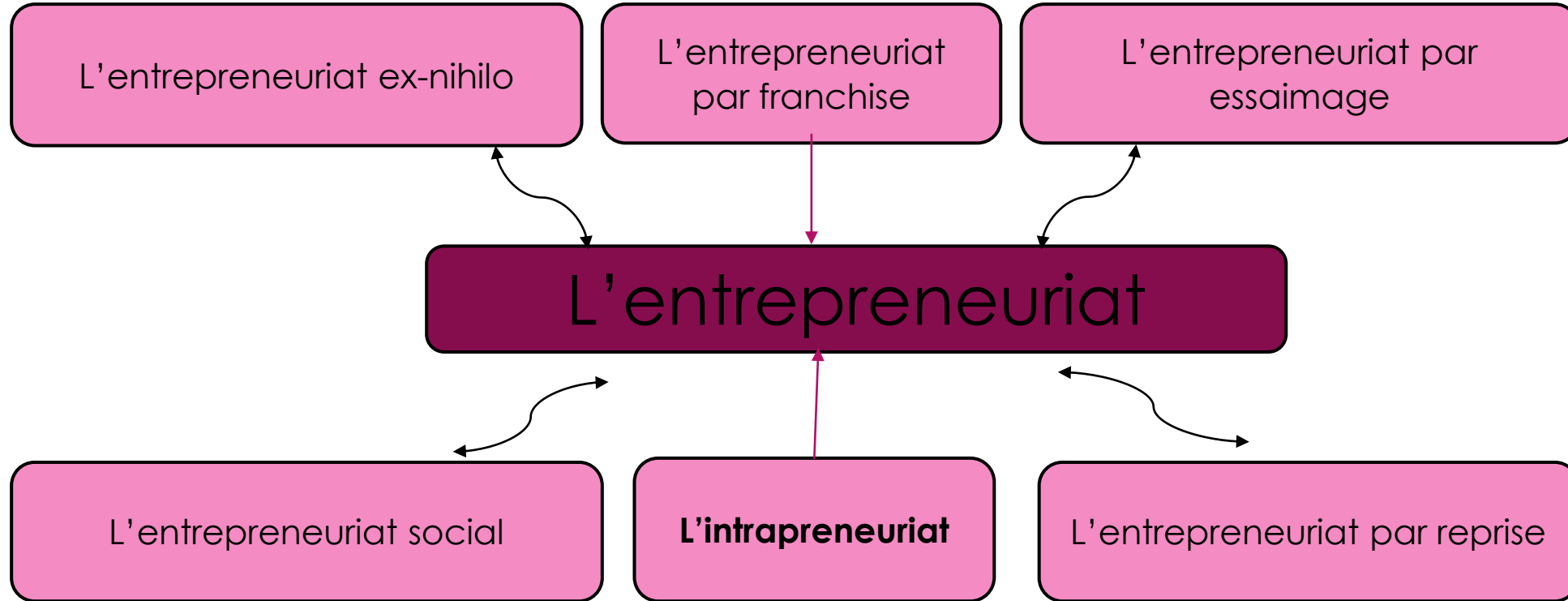
Comment devient-on entrepreneur?

- ▶ haut degré de motivation et de détermination :
- ▶ Recherche de l'accomplissement financier social ou personnel
- ▶ Envie de liberté et d'indépendance
- ▶ fortes aptitudes et compétences :

Il peut s'agir de connaissances, d'un savoir-faire technique ou d'un savoir-faire en gestion utiles à l'entreprise ou au projet.

- ▶ avoir des valeurs : le goût de risque l'autonomie le leadership la ténacité la confiance en soi
- ▶ Disposer d'idées et d'un marché

Types d'entrepreneuriat :
Il ya six types d'entrepreneuriat :



Innovation et entrepreneuriat

Deux disciplines qui paraîtront différentes et indépendantes et pourtant elles sont totalement complémentaires

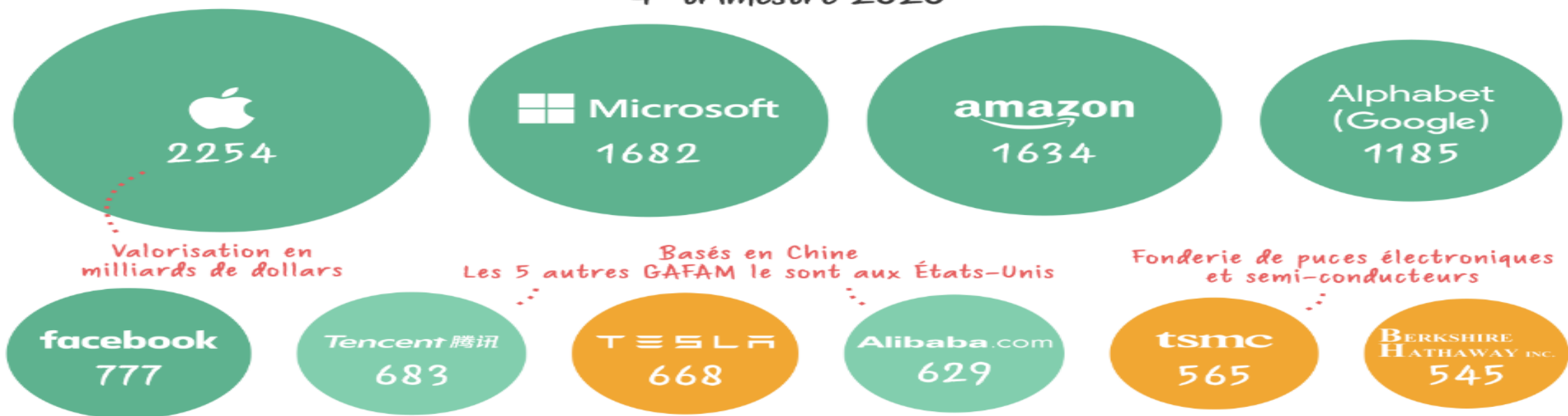
L'innovation peut intervenir

- Avant le lancement de son entreprise
- Pendant le lancement
- A la conception de son entreprise et même après

Pourquoi l'innovation ?

- ▶ • l'innovation est le moteur de l'économie ,Celui qui détient le pouvoir détient les dernières innovations.
- ▶ Le quotient intellectuel a plus de valeur économique du fait d'avoir des usines
- ▶ WhatsApp en 2017 après 7 ans d'existence et 55 salariés dégagait 19 MD\$, Peugeot plus d'1 siècle d'existence et 100 000 salariés dégagait 12MD\$
- ▶ Les GAFA ou GAFAM géants du Web numérique Américain et BATEX chinois (baidou équivalent de Google, tenct=facebook, Ali baba=amazon et Xiao mi=apple

Les 10 entreprises ayant les plus grandes capitalisations boursières 4^e trimestre 2020



● GAFAM et autres géants du Net

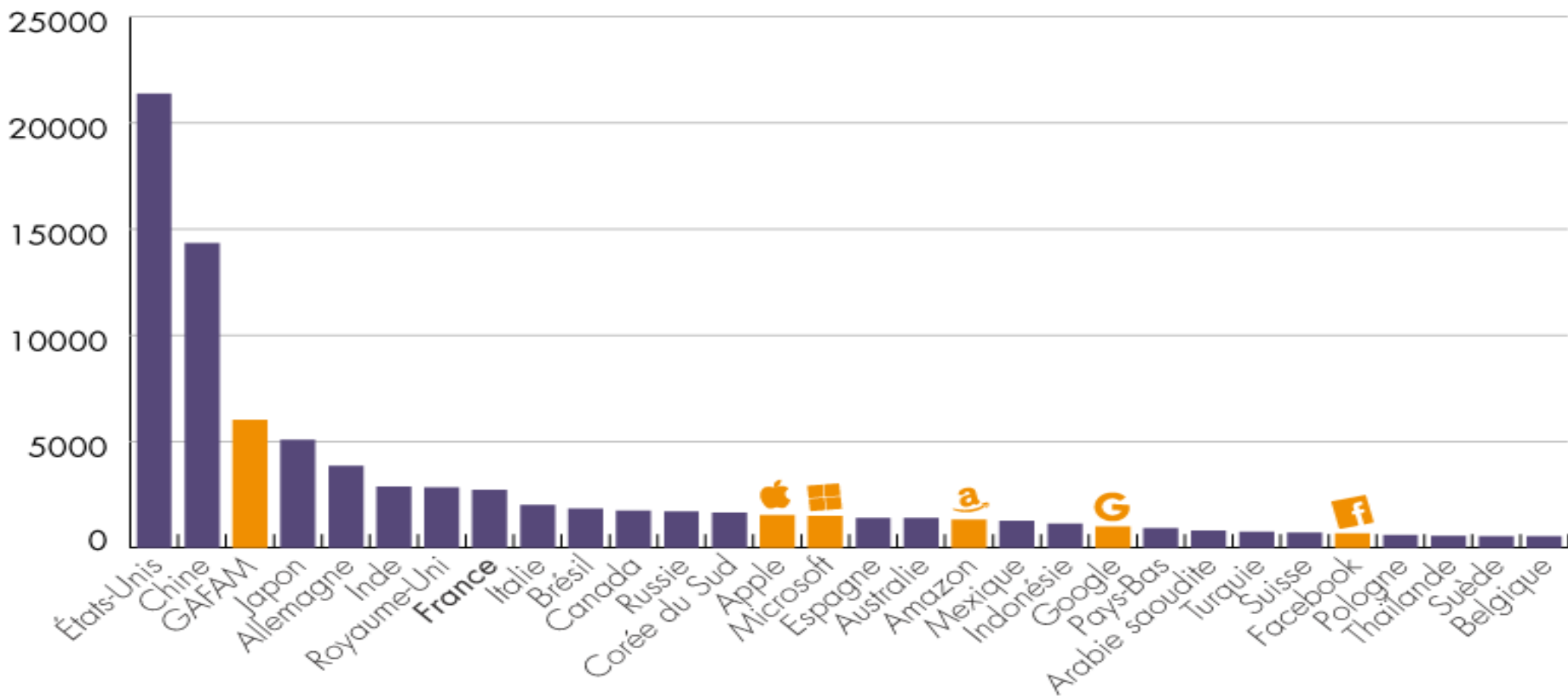
● Autres secteurs d'activité (automobile, finance...)

Éléments de comparaison :

- ensemble du CAC 40 : ~1800 mds \$
- PIB de la France : ~2600 mds \$

COMPARAISON PIB 2019 ET VALORISATION BOURSIÈRE DES GAFAM

EN MILLIARDS DE DOLLARS, AU 10 JUIN 2020



Source : lafinancepourtous.com d'après la Banque mondiale et Bloomberg



• Innovation ou invention?

L'innovation est une invention qui rencontre un marché, autrement dit l'innovation ajoute un élément commercial au sens de l'invention.

- Pour favoriser la réussite d'un nouveau produit
- Pour donner accès à des marchés plus importants
- Pour mieux répondre aux besoins changeants des clients

Types d'innovation

- ▶ **Innovation produit** : sont incorporés dans la production finale de l'entreprise. Ex le développement par mobilis de service de 5^o génération
- ▶ **Innovation du procédé** : sont des innovations dans la façon dont les organisations gèrent leurs activités comme les techniques de production , de marketing etc....

Une autre typologie d'innovation

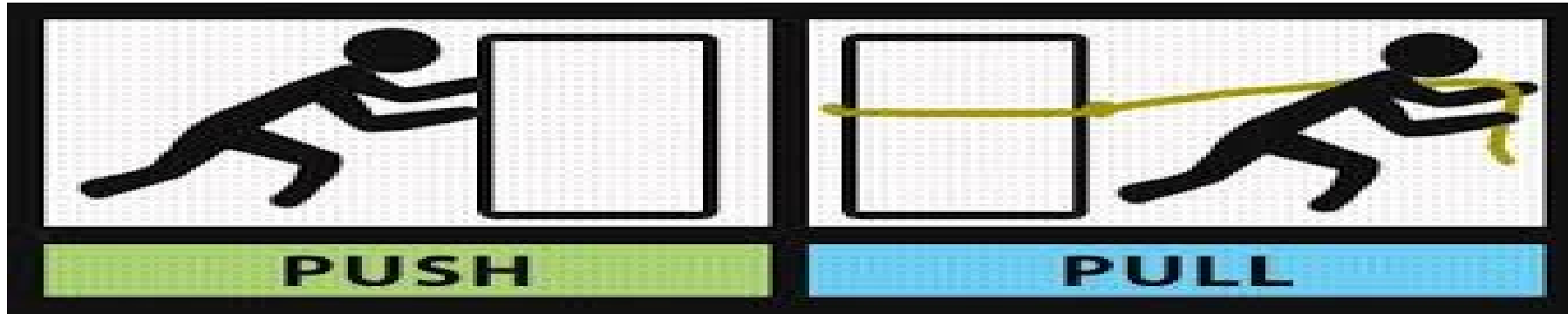
- ▶ **Innovation radicale** ou de rupture lorsqu'elle modifie profondément les conditions d'utilisation par les clients et qu'elle s'accompagne par un bouleversement technologique

Ex :le passage de cd à la clé USB, du téléphone à internet etc.

La nouvelle innovation vient détruire tout ce qui est passé avant elle et vient la remplacer lui prendre le même marché et les mêmes clients. On revient à la notion de destruction créative de Schumpeter

- ▶ **Innovation incrémentale** :ou graduelle une amélioration au continu, elle ne bouleverse ni les conditions d'usage ni l'état de la technique, mais y apporte une amélioration sensible /ex ; iphone 11 iphone 12 iphone x

Innovation push et pull



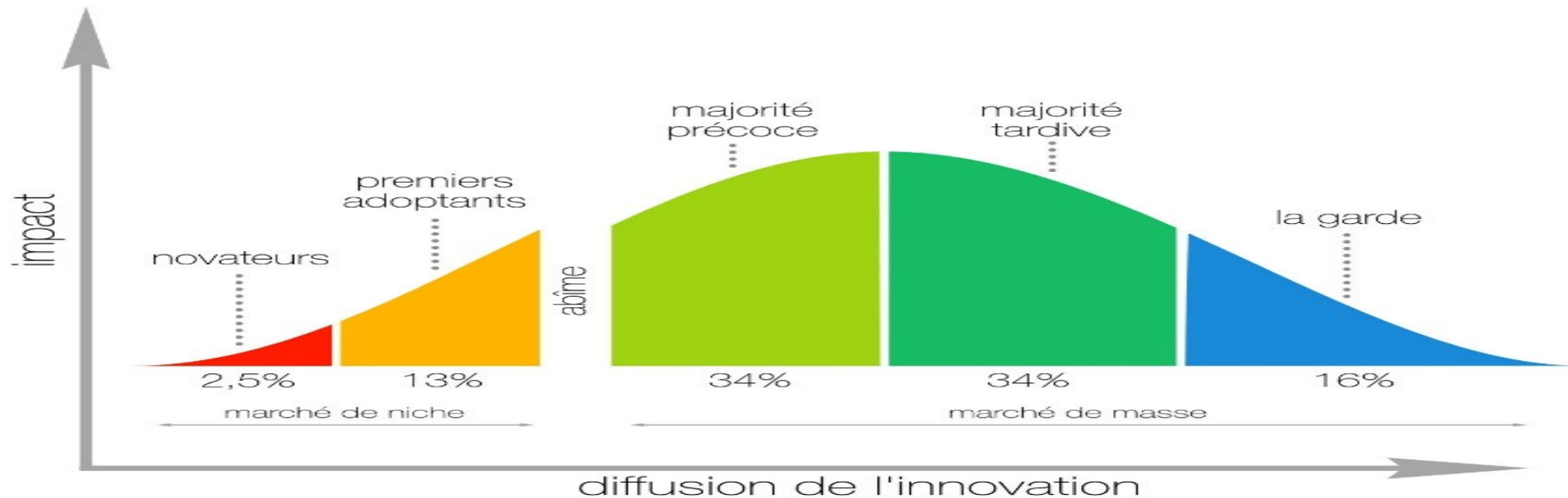
Innovation push : (poussée par la technologie

Ex : L'Ipad est un concept technologique qui regroupe un smartphone et un ordinateur dans un seul produit. Il n'y avait, à l'origine, aucune demande des consommateurs, C'est l'avancée technologique qui a conquis les acheteurs de ce produit.

Innovation pull :tirée Les innovations qui partent de besoins identifiés sur le marché. On parle alors d'innovation "market pull" ou "demand pull" (tirée par le marché/ la demande

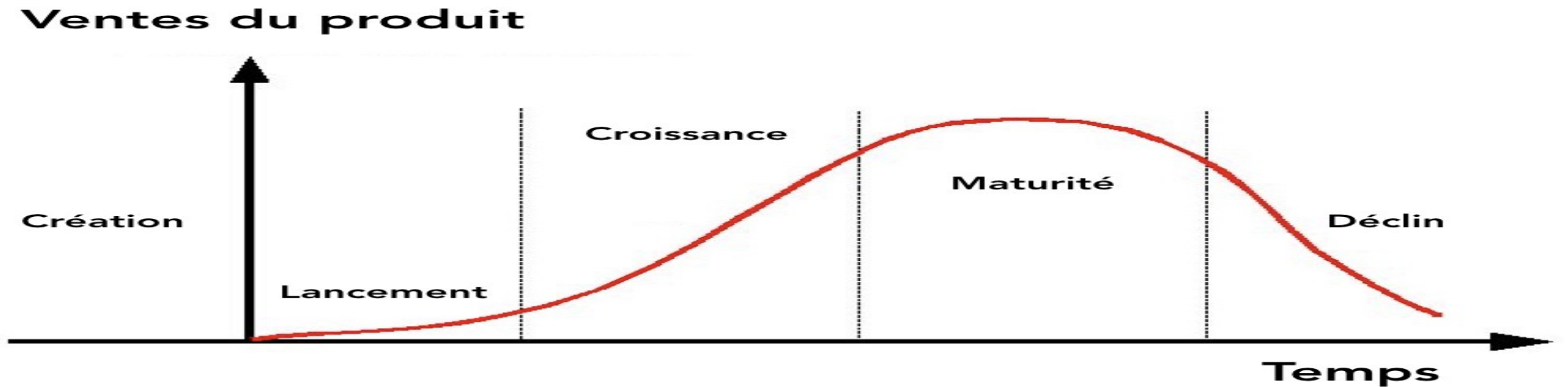
Comment adopter ces typologies d'innovation ?

Courbe d'adoption de l'innovation : la courbe de Roger



Le cycle de vie de l'innovation

Toute chose passe par le cycle de vie produit/service



Lancement : la mise sur le marché

Croissance : la progression

La maturité : la stabilisation

Le déclin : la baisse

C au stade de maturité qu'on doit lancer une innovation.



Conclusion

l'innovation est réalisé dans des buts différents mais souvent complémentaires, que se soit pour favoriser les chances de réussite d'un nouveau produit entrepreneurial, pour donner accès à des marchés plus importants ou pour mieux répondre aux besoins changeants des clients, elle donne de la flexibilité aux entreprises ,les rendant mieux aptes à s'ajuster aux modification de leur environnement. Il est donc erroné d'isolé l'entrepreneuriat de l'innovation.